**國立中正大學課程大綱**

附件6

**National Chung Cheng University Syllabus**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **課號**  **course code** | |  | **班別**  **class number** |  | | **全英文**  **授課**  **EMI** | **是 █否** |
| **課程類別**  **course type** | | **█人文關懷課程 □競賽專題課程 □問題導向課程**  **□專題導向課程 □總整課程 █實作課程**  **□其他** | | | | | |
| **課程名稱（中文）**  **Chinese course name** | | 風土、人文與產業講座微課程 | | | | | |
| **課程名稱（英文）**  **English course name** | | Micro-course of lectures on terroir, humanities and industry | | | | | |
| **學年/學期**  **academic year /semester** | | 113-2 | | | **學分**  **credits** | | 1 |
| **學系（所）**  **department** | | 管理學院 | | | **必選修**  **required/selected** | | **□必修 █選修** |
| **上課時間**  **class hours** | | Monday16:10-18:00  另依照講座與活動時間 | | | **上課地點**  **classroom** | | 管理學院教室 |
| **教師**  **instructor** | | 方慧臻、游蓓怡、楊文芬 | | | **教師 email**  **Instructor’s email** | | [hcfang90@yahoo.com.tw](mailto:hcfang90@yahoo.com.tw)  [annieyu@ccu.edu.tw](mailto:annieyu@ccu.edu.tw)  [ireneyang@ccu.edu.tw](mailto:ireneyang@ccu.edu.tw) |
| **業師**  **industry instructor** | | 汪志敏、浦晨松、石智奎 | | | **業師email** | | [moecahamu@gmail.com](mailto:moecahamu@gmail.com)  [hunterstorystudio@gmail.com](mailto:hunterstorystudio@gmail.com)  newlifestyle.coffee2019@gmail.com |
| **助教**  **teaching assistant** | |  | | | **助教email**  **TA’s email** | |  |
| **先修科目或**  **先備能力**  **prerequisites** | |  | | | | | |
| **課程概述**  **course descriptions** | | 為協助本校學生了解在地風土文化與人文精神，培養文化品味與累積文化資本。進而思考如何將文化資本與其專業知識、創造力、技術力進行融合，以增加學生的就業力與創業力。本課程由三位校內教師聯合開立，並以鄰近本校之阿里山原住民部落產業為具體實作對象，邀請鄒族部落文化業師與部落青年職人代表作示範。有原住民人文價值內涵為底蘊，部落風土為媒介，並有現代經濟產品與服務做展現，使同學能透過部落職人的演示以及自己的實作投入，具體想像部落文化銜接到現代產業的過程。  　　學生於期末則須以該學期五個講座的內容為發想，個別設計出3-5分鐘的報告。可以用影片、照片、演說、ＤＭ設計、明信片、文字／影音/圖文創作、企劃提案或是策展等多元方式作表現，形式不拘。和三位授課教師進行討論後，並於期末提出成果。 | | | | | |
| **學習目標**  **learning objectives** | | 提升學生跨文化敏感度，累積文化品味，並思考如何將在地文化資本轉為產業經濟與創新動能。 | | | | | |
| **教科書及參考書**  **textbooks and**  **references** | | 1.理查.E.歐賽霍著，馮奕達譯，「職人新經濟：手工精神的文藝復興.品味與消費文化的再造」，2019，八旗文化/遠足文化出版。  2.洪震宇，「風土經濟學：地方創生的２１堂風土設計課」，2019，遠流出版。 | | | | | |
| **教學要點概述** | | | | | | | |
| **教材編選**  **teaching**  **materials** | **█自製簡報(ppt) □課程講義 □自編教科書**  **□教學程式 □自製教學影片 □其他** | | | | | | |
| **教學方法**  **teaching**  **methods** | **█講述 □小組討論 □學生口頭報告 □問題導向學習**  **□個案研究 █ 業師示範 █ 學生實作** | | | | | | |
| **評量工具**  **Evaluation**  **tools** | **□期中考 □期末考 □隨堂測驗 □隨堂作業**  **□課後作業 □期中報告 □期末報告 □專題報告**  **□評量尺規 █學生型設計期末展演內容** | | | | | | |
| **教學資源**  **teaching**  **resources** | **□課程網站 █教材電子檔供下載 □實習網站** | | | | | | |
| **其他**  **相關訊息**  **information** | 1.本課程搭配管理學院USR計畫-「阿里山鄒族文化與部落產業永續人才發展計畫」開立，並為風土特色產業微學程採計之課程。  2.本課程需實作，為兼顧授課品質以及限於場地，修課人數20人為上限。 | | | | | | |
| **每週課程內容**  **weekly scheduled contents** | | | | | | | |
| Week 1課程介紹 | | | | | | | |
| Week 2 五場鄒族部落人文、風土產業實務與實作講座，包含下列主題   1. 阿里山鄒族傳統文化永續價值與林下經濟產業發展 2. 阿里山精品咖啡產業的溯源-現代種植、栽培與鄒族傳統農耕哲學 3. 阿里山精品咖啡的烘培與杯測實務 (1) 4. 阿里山精品咖啡的烘培與杯測實務 (2) 5. 阿里山精品咖啡的手沖展演實務   –Week 15 | | | | | | | |
| Week 16 期末報告發想與討論 | | | | | | | |
| Week 17 期末報告展演 | | | | | | | |
| Week 18 繳交期末書面報告 | | | | | | | |
| **核心能力**  **core competencies** | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **核心能力**  **Core competency** | | **本課程與核心能力關聯強度**  **Degrees of related to core competencies** | | | | | | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **專業能力**  **Specific**  **competency** | **專業能力1：溝通表達** |  |  |  |  | √ | | **專業能力2：創意思考** |  |  |  | √ |  | | **專業能力3** |  |  |  |  |  | | **專業能力4** |  |  |  |  |  | | **專業能力5** |  |  |  |  |  | | **共通能力**  **General**  **Competence** | **共通能力1:.持續學習** |  |  |  | √ |  | | **共通能力2** |  |  |  |  |  | | **共通能力3** |  |  |  |  |  | | **共通能力4** |  |  |  |  |  | | **共通能力5** |  |  |  |  |  |   **註：關聯強度以五點量表標示，1表示沒有關聯，5表示非常有關聯。** | | | | | | | |

預計邀請之阿里山鄒族部落風土產業達人講師，說明如下：

* 汪志敏：鄒族長老，阿里山原住民農林生產合作社理事主席，拉拉克斯莊園創辦人。
* 浦晨松：鄒族青年，莊園咖啡暨露營區經營，獵人書坊－獵戶慢活主理人。
* 石智奎：鄒族青年，莊園咖啡青農，伊爾莎咖啡 ILSA Coffee創辦人。