

中國傳媒研究 2025

授課教師：羅世宏教授

學分數：3 學分 碩士班選修課程

上課教室：社科院 225

上課時間：週三上午 10:15-13:00

[課程 FB 社團\(私密\)](https://www.facebook.com/groups/1784925688629078) (<https://www.facebook.com/groups/1784925688629078>)

研究室：社科院 R305

辦公室時間：TBA

分機：32551

E-mail: shihhung.lo@gmail.com

微信(weChat): telshl

Twitter: @telshl

課程宗旨與目標

中國崛起，廣受世界矚目。台灣因地緣政治與歷史文化因素，與中國大陸存在著千絲萬縷的特殊關係。面對中國這一新的機會與挑戰，在台灣的傳播領域師生有必要深入瞭解中國傳媒（包含傳統媒體、新媒體與自媒體）。

本課程聚焦通訊傳媒政策、產業市場、文化創意，嘗試結合傳播政治經濟學與文化研究研究，訓練學生瞭解中國大陸傳媒的總體狀況，並有能力進行細緻的個案分析，已成為 21 世紀本地傳播人才必備之知識與應有之視野。

本系碩士班自 2010 年起建立了相關課程。

評量方式

課堂參與和討論 -- 70%：課前，同學皆須事先閱讀一部分的當週閱讀材料(標註「電子書」的材料由老師提供，其餘資料請自行搜尋下載並檢閱)，並觀看當週指定需自行觀看的影音資料 (如果有事前指定的話)，並且帶著問題和想法到課堂，以便可以在課堂上提問和參與討論。

考勤紀錄 -- 30%：同學應避免遲到、早退，勿在課堂內喧嘩、睡覺，或從事與課程無關之活動。

授課主題與指定閱讀材料

週次	日期	主題
1	09-10	課程介紹
PART I: 理解當代中國		
2	09-17	理解當代中國 (I) 政治體制 (視訊上課) ☆☆同學分享活動：

		請同學事先準備在課堂上分享討論自己的「中國印象」、「中國經驗」，或是「中國」對你個人的意義為何？ 閱讀： 1. 錢理群 (2012)。《毛澤東時代和後毛澤東時代：另一種歷史書寫》(上冊、下冊) (電子書)
3	09-24	☆☆嘉賓課堂分享：龍應台基金會龍應台文化基金會 國際和平行動者交流計畫 2025 年和平行動者、柏林 Nomadic Minutes 表藝團藝術總監曹克非 理解當代中國 (II) 經濟體制 閱讀： 1. 安愛波邦(Anne Applebaum) (2025)。《獨裁者聯盟》。台北：衛城出版。(請同學自購) 2. Roberts, D. (2021). 《低端中國：黨、土地、農民工，與中國即將到來的經濟危機》 (廖世德, Trans.). 台北: 八旗文化. (電子書) 3. 裴敏欣。(2017)。《出賣中國：權貴資本主義的起源與共產黨政權的潰敗》。台北：八旗文化。(電子書) 4. Shirky, C. (2017[2015]). 小米：智慧型手機與中國夢 (陳琇

		玲, Trans.). 台北市: 行人文化. 5. Useem, M., Singh, H., Liang, N., & Cappelli, P. (2017). 《中國模式： 阿里巴巴、吉利、聯想、萬科等中國財富自造者如何創造財富與全球影響力》 [<i>Fortune makers: The leaders creating China's great global companies</i>] (李芳齡, Trans.). 台北: 天下文化.
4	10/1	Reading Week (不上課) 理解當代中國(III) 社會與文化體制 閱讀： 1. 錢理群 (2012)。《毛澤東時代和後毛澤東時代：另一種歷史書寫》(上冊、下冊) (電子書) 2. 艾曉明。〈武漢日記 1-6〉·《Matters》· 2020 年 2 月 1 日起。 3. Veg, S. (2021 [2019]). 《在人民之間：業餘史家、獨立導演、維權律師與部落客，從草根崛起的力量，當代中國知識分子的聲音與行動》 (<i>Minjian: The Rise of China' s Grassroots Intellectuals</i>). 台北: 聯經。(電子書)
PART II: 中國傳媒產業發展狀況		
5	10/08	中國傳媒產業發展狀況(I)：圖書出版、報紙、雜誌、廣播電視、

		電影 ☆☆同學分享活動： 請同學分工蒐集有關中國大陸傳統媒體發展概況的產業資料（例如報紙、雜誌、圖書出版、廣播、電視產業、電影產業...etc.），並準備每人在課堂上進行 10 分鐘以內的口頭報告及 ppt（課前一日請以電郵寄給授課教師）。
6	10/15	傳媒產業發展狀況(II)：互聯網/新媒體產業 ☆☆同學分享活動： 請同學分工蒐集有關中國大陸新媒體發展概況的產業資料（視頻網站、微博/微信/微信公眾號、彈幕、短視頻、直播、網路文學、動漫遊戲、其他新媒體、共享經濟或電商等新應用服務...etc.），並準備每人在課堂上進行 10 分鐘以內的口頭報告及 ppt（課前一日請以電郵寄給授課教師）。
PART III: 中國傳媒制度與監管體系		
7	10/22	中國傳媒的結構變遷：政治經濟與文化的視角 閱讀： 1. 周翼虎（2012）。《中國超級傳媒工廠的形成》，台北：秀威。 第1-2章。

		2. 何清漣 (2006)。《霧鎖中國：中國大陸控制媒體策略大解密》，第1-2章，頁66-118，台北：黎明文化。 3. 馮建三 (2012)。〈「市場社會主義」電視的經濟分析〉，收錄在馮建三著，《傳媒公共性與市場》，高雄：巨流。 4. 趙勇 (2009)。〈學者上電視與知識份子的缺席：以《百家講壇》為例〉。《新聞學研究》，96期，頁261-293。(pdf請自行上網下載) 5. 張裕亮 (2007)。〈從紅色經典到愛國主義商品 - 大陸主旋律電視劇文本意義的變遷〉，《中國大陸研究》，第50卷第4期。(pdf請自行上網下載) 6. 許知遠. (2010). 《極權的誘惑》. 台北: 八旗文化. ch.7: 文化的缺席。 7. Zhao, Y. (2008). <i>Communication in China: political economy, power, and conflict</i>. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield. Chapter 1: "Reconfiguring party-state power: Market reforms, communication, and control in the digital age" (電子書) 8. Brady, A.-M. (2010). <i>Marketing dictatorship: propaganda and thought work in contemporary china</i>. Lanham: Rowman & Littlefield. 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
8	10/29	中國傳媒的結構變遷：勞動/階級的視角 基本閱讀：

		1. 王維佳 (2011)。〈新聞生產過程中的勞動控制〉，收在王維佳，〈《作為勞動的傳播》〉，北京：中國傳媒大學， chapters 3-5。 2. 夏倩芳 (2013)。〈"掙工分"的政治:績效制度下的產品、勞動與新聞人〉，《現代傳播》，總第206期，頁28-36。(pdf)請自行上網下載 3. 王洪喆、邱林川 (2015)。〈空間、科技、與聲音：新老工人階級文化空間的比較研究〉，《傳播文化與政治》，2期，頁27-60。(pdf)請自行上網下載 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
9	11/05	傳媒市場化的得與失 ☆☆課前觀影作業：商業電影《人在囧途》、《泰囧》、《小時代》、《捉妖記》、或是電視劇如《後宮甄嬛傳》、《瑯琊榜》、綜藝節目如《中國好聲音》、《挑戰不可能》、《奔跑吧兄弟》。(請同學於課前自行觀看) 基本閱讀： 1. 許知遠. (2010). 《極權的誘惑》. 台北: 八旗文化. ch9: 從劉賓雁到胡舒立。 2. 《陽光時務週刊》(2013.01.10) 第38期，〈抗命宣傳部〉封

		面故事。(電子書) 3. 羅世宏 (2016)。〈「黃金時代」的終結：中國大陸傳統市場化媒體興衰與新聞理想實踐的另闢蹊徑〉，《南華社會科學論叢》，第 2 期，頁 1-25。(pdf) 4. Zhao, Y. (2008). <i>Communication in China: political economy, power, and conflict</i>. Lanham, Md.: Rowman & Littlefield. Chapter 4: “Entertaining the masses”(電子書) 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
10	11/12	新聞輿論監督的攻與防 基本閱讀： 1. 馮建三 (2012)。〈中國輿論監督的論說與實踐〉，收錄在馮建三著，《傳媒公共性與市場》，高雄：巨流。 2. 羅世宏 (2012)。〈調查報導的困境與前景〉，收錄在胡元輝編《公眾委製新聞的時代來臨》，台北：優質新聞發展協會。 3. 何清漣 (2006)。《霧鎖中國：中國大陸控制媒體策略大揭密》，第 5 & 7 章，頁 164-185, 208-226，台北：黎明文化。 4. Tong, J. (2011). <i>Investigative journalism in China: Journalism, power, and society</i>. London: Continuum. (電子書) 5. 王毓莉 (2010)。《具有中國特色的新聞自由：一個新聞輿論監督的考察》。台北：揚智文化

		影片欣賞與討論： 1. 刺耳的聲音不見了？中國調查報導的冬天 ft. 吳婧 端傳媒 Podcast 讀端給你聽 S1 EP2
PART IV: 中國互聯網/新媒體		
11	11/19	中國大陸新媒體 (I) 網路管控 1. Creemers, R. (2015). Cyber-Leninism: History, political culture and the Internet in China. Retrieved from SSRN website: Available at SSRN: http://ssrn.com/abstract=2589884 (pdf) 2. Gunitsky, S. (2015). Corrupting the cyber-commons: Social media as a tool of autocratic stability. <i>Perspectives on Politics</i>, 13(1), 42-54. doi:doi.org/10.1017/S1537592714003120 (pdf) 3. Hyun, K. D., & Kim, J. (2015). The role of new media in sustaining the status quo: online political expression, nationalism, and system support in China. <i>Information, Communication & Society</i>, 18(7), 766–781. (pdf) 4. Yang, G. (2009). <i>The power of the internet in China: Citizen activism online</i>. New York: Columbia University Press. 5. 開放社會基金會(2012)。《數字傳媒研究—中國》。開放社會基金會報告。 http://www.opensocietyfoundations.org/sites/default/files/mapping-digital-media-china-chinese-20140109_0.pdf 6. 李永剛 (2009)。《我們的防火牆：網絡時代的表達與監督》。桂林：廣西師範大學出版社。(電子書) 7. 來福、王一峰 (2021)。以「網絡安全」為名:中國網信辦是如何變成一頭巨獸的? 端傳媒，2021-08-05。

		影片欣賞與討論：有關 GFW 的影片教師於課堂上播放。
12	11/26	中國大陸新媒體 (II) 網民行為/網路文化 1. Lei, Y. W. (2011). The Political Consequences of the Rise of the Internet: Political Beliefs and Practices of Chinese Netizens. <i>Political Communication</i>, 28(3), 291-322. doi:10.1080/10584609.2011.572449 2. MacKinnon, R. (2012). <i>Consent of the networked: The worldwide struggle for internet freedom</i> New York: Basic Books. Chapter 3: Networked authoritarianism. 3. 官民爭奪網路空間又一年--中國網路監控與反監控報告(2007) 下載網址：http://www.chinagfw.org/2008/07/2007.html 4. 翟明磊 (2009)。《中國猛博 — 新媒體時代的民間話語力量》。香港：天地圖書。 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
13	12/03	公民行動的分進與合擊 ☆☆課前觀影作業：《公民調查》、《自由城的囚徒》紀錄片 (請同學於課前自行觀看) 基本閱讀： 1. 趙思樂 (2017)。《她們的征途》。台北：八旗文化。 1. 胡泳 (2011)。〈互聯網上的草根動員〉，收錄在葉蔭聰 (編)，〈草根起義：從虛擬到真實〉，香港：上書局。¹

		2. A Freedom House Special Report 2015-The Politburo Predicament: Confronting the Limitations of Chinese Communist Party Repression. (pdf) 自行下載網址： https://freedomhouse.org/china-2015-politiburo-predicament 3. 曾金燕 (2016)。《中國女權：公民知識分子的誕生》。香港：香港城市大學出版社。 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
14	12/10	獨立/另類傳播媒體的起與落 基本閱讀： 1. 溫雲超 (2009) 〈「我們的意志是樂觀的」：中國另類傳播的生機就在夾殺中〉，《新聞學研究》，99 期，頁 241-264。(請自行上網下載) 2. 方可成 (2015)。〈中國：步步失守，艱難探索〉，收錄在管中祥、公民行動影音紀錄資料庫 (編)，《光影游擊最前線》，頁 133-154，台北：紅桌文化。 3. 冉雲飛 (2007)：民刊在中國的意義。下載網址： http://2newcenturynet.blogspot.tw/2007/12/blog-post_25.html 4. 蔡秀芬 (2011)。《中國另類傳播的考察與分析》。世新大學傳播研究所博士學位論文。(pdf) 請自行上網下載： http://handle.ncl.edu.tw/11296/ndltd/72703655492426430670 5. 黃文海 (2016)。《放逐的凝視：見證中國獨立紀錄片》。台

		北：傾向出版社。 6. 翟明磊 (編)(2013)。《出大事了——新媒體時代的突發公共事件與公民行動》。香港：香港大學新聞與傳媒研究中心。 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
PART IV: 兩岸，區域，國際、全球		
15	12/17	兩岸傳媒交流的進與退 基本閱讀： 1. 吳介民 (2012)。〈中國因素與台灣民主〉，收錄在吳介民著， 《第三種中國想像》，頁 73-98，新北市：左岸。 2. 馮建三 (2009)〈兩岸傳媒交流的回顧〉，收在卓越新聞獎基金會編，《台灣傳媒再解構》，頁 421-444，台北：巨流。 3. 李志德 (2014)。〈媒體的選擇〉，收錄在李志德著，《無岸的旅途》，頁 109-138，新北市：八旗文化。 4. 吳介民等 (編)(2017)。《吊燈裡的巨蟒：中國因素作用力與反作用力》。台北：左岸文化。 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
17	12/24	傳媒大國的虛與實 基本閱讀： 1. Cook, S. (2013). The Long Shadow of Chinese Censorship: How

		the Communist Party's Media Restrictions Affect News Outlets Around the World <i>A Report to the Center for International Media Assistance</i>. http://cima.ned.org/sites/default/files/CIMA-China_Sarah%20Cook.pdf 2. 戴瑜慧 (2013) 。〈中國「文化走出去」政策的新推手：中國私營資本家與海外媒體收購〉。《中華傳播學刊》，第 24 期，3-41 頁。(pdf) 3. 許知遠. (2010). 《極權的誘惑》. 台北: 八旗文化. ch8: 梅鐸與 Google 。 4. 謝淑麗 (Susan L. Shirk) (2008[2007])。《脆弱的強權》(Fragile Superpower)。台北：遠流。chapter 4: 民族主義的傳聲筒，頁 98-129. 5. Pillsbury, M. (白邦瑞). (2015). 《2049 百年馬拉松：中國稱霸全球的秘密戰略》 [The hundred-year marathon: China's secret strategy to replace America as the global superpower] (林添貴譯, Trans.). 台北: 麥田. 6. 何清漣 (2019)。《紅色滲透：中國媒體全球擴張的真相》。台北：八旗文化。 影片欣賞與討論：教師於課堂上播放。
18	12/31	中國與世界：持續的辯證 趙剛、汪暉. (2015)。《我們需要什麼樣的「中國」理念》。台

		北市: 人間出版社. 鄭鴻生. (2018). 《重認中國：臺灣人身份問題的出路》。台北市: 人間出版社.
--	--	---

值得參考的網站：

中國數字時代 <http://chinadigitaltimes.net/chinese/>

西敏斯特大學中國傳媒中心 <https://chinamediacentre.org/zh/>