**國立中正大學課程大綱**

**National Chung Cheng University Syllabus**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **課號****course code** | 114\_1\_1406175\_01 | **全英文授課****EMI** | □是 ◼否 |
| **課程名稱（中文）****course name（Chinese）** | 創意實務 |
| **課程名稱（英文）****course name（English）** |  |
| **學年****academic Year /semester** | 碩士班 |

|  |
| --- |
| **上課地點classroom** |

 | 文學院131 |
| **學系（所）****department** | 台灣文學與創意應用研究所 | **必選修****required/selected** | □必修 ◼選修 |
| **教師****instructor**  | 李知灝 | **學分****credit** | 2 |
| **助教****teaching assistant** | 無 | **助教email****TA email** | 無 |
| **先修科目或****先備能力****prerequisites** | 無 |
| **課程概述****course descriptions** | 教授AI工具與Photoshop、illustrato與InDesign等軟體，搭配EP同步與印前處理之觀念，培養學生獨立產製平面設計與產品製作之能力。 |
| **學習目標****learning objectives** | 習得品牌建置、產品包裝設計與櫥窗設計之能力。 |
| **教科書及參考書****textbooks and reference** | 自編教材（請尊重智慧財產權，不得非法影印教師指定之教科書籍） |

|  |
| --- |
| **教學要點概述** |
| **教材編選****teaching materials** | ◼自編教材 □教科書作者提供 □其它 |
| **教學方法****teaching method**  | ◼講述 □小組討論 □演式法 □問題導向學習□個案研究 □網路教學 □實驗法 ◼其它 |
| **評量方法****evaluation**  | ◼上課點名 30% □小考 0% ◼作 業70% □程式實作 0%□實習報告 0% □專案 0% □期中考0% □期 末 考 0%□期末報告 0% □其它 0% |
| **教學資源****teaching resources** | ◼課程網站 □教材電子檔供下載 □實習網站 |
|  |  |
|  |  |
| **每週課程內容****weekly scheduled contents** |
| 第一週：09/11 課程介紹、AI時代下的人文發展 |
| 第二週：09/18 品牌故事預擬 |
| 第三週：09/25 品牌產品發想 |
| 第四週：10/02 Photoshop初階功能介紹 |
| 第五週：10/09 Photoshop混合模式、疊圖 |
| 第六週：10/16 Photoshop去背與海報排版 |
| 第七週：10/23 illustrator初階功能介紹 |
| 第八週：10/30 Illustrator筆刷與圖庫運用 |
| 第九週：11/06 Illustrator鋼筆工具與標誌設計 |
| 第十週：11/13 Illustrator 標誌設計與輔助色、輔助形規劃 |
| 第十一週：11/20 Illustrator包裝盒試作 |
| 第十二週：11/27 Illustrator & Photoshop 產品DM規劃 |
| 第十三週：12/04 EP同步與印前處理 |
| 第十四週：12/11 專題製作 |
| 第十五週：12/18 作業檢討 |
| 第十六週：12/25 行憲紀念日放假 |
| 第十七週：01/01 元旦放假 |
| 第十八週：01/08 彈性上課日 |
| **核心能力****core competencies** |
| 1. 平面印刷品設計編排能力。
2. 產品標誌與品牌故事的形象塑造能力
3. 櫥窗規劃與設計能力。
 |